



UPINFOOD

Training for upskill key innovation
related competences in VET
for the micro and small businesses of the food sector



Bendrai finansuoja
Europos Sąjunga

Oficialus UPINFOOD EU projekto informacinis biuletenis.

Esminis profesinio mokymo vaidmuo maisto sektoriuje

UPINFOOD projektas padarė didelę pažangą skatinant inovacijas ir tvarumą maisto pramonėje. Kurdami pažangiausias mokymo priemones ir mokymo platformas, suteikėme specialistams įgūdžių transformuoti savo verslą. Šios iniciatyvos, sukurtos glaudžiai bendradarbiaujant partneriams, tiesiogiai sustiprina verslo praktiką ir tvarumo pastangas visame sektoriuje.

Kodėl svarbu rengti profesionalus

Mokymas yra maisto sektoriaus pažangos pagrindas, leidžiantis specialistams:

- **Priimti naujoves:** kvalifikuoti darbuotojai gali įdiegti naujas technologijas ir praktiką, skatindami pokyčius savo įmonėse.
 - **Padidinti tvarumą:** tvoros praktikos mokymas sumažina pramonės pėdsaką aplinkai ir atveria kelią ekologiškesnei atečiai.
 - **Padidinti efektyvumą:** apmokyti darbuotojai dirba efektyviau, suteikdami įmonėms konkurencinį pranašumą.
- Užtikrinti kokybę ir saugą:** išmanantys specialistai laikosi aukštų standartų, saugo vartotojus ir stiprina pasitikėjimą prekės ženklu.

Pagrindiniai projekto UPINFOOD pasiekimai

UPINFOOD projektas pateikė praktinių sprendimų pramonės iššūkiams spręsti:

- **Visapusiška kompetencijų sistema:** Šis struktūrinis požiūris į smulkaus verslo specialistų kvalifikacijos kėlimą suteikia jiems galimybę prisitaikyti prie modernios, tvoros maisto pramonės reikalavimų.
 - **Maisto verslo inovacijų vadovas:** instruktoriams ir dėstytojams pritaikytas išteklius, kuriame pateikiamos naudingos įžvalgos, skatinančios inovacijas.
- Šie ištekliai suteikia įmonėms galimybę taikyti tvarią praktiką, sutaupyti išlaidų ir sumažinti anglies pėdsaką.

Maisto pramonės pertvarka

Mokymo platformos, sukurtos pagal UPINFOOD, užtikrina, kad profesionalai nuolat gautų naujausią geriausią praktiką ir technologijų pažangą. Šios platformos skatina nuolatines naujoves, skatina mokymosi ir prisitaikymo kultūrą.

Be to, projektas išugdė gyvybingą tvarumui ir naujovėms skirtą profesionalų tinklą. Ši bendruomenė aktyviai bendradarbiauja, dalijasi žiniomis ir remia viena kitą, užtikrindama, kad UPINFOOD poveikis tęstųsi ilgai nei projekto trukmė.

Tvarus tęstinumas

Apibendrinant galima teigti, kad UPINFOOD suteikė tiesioginės naudos, pavyzdžiui, pagerėjo verslo praktika ir sąnaudų efektyvumas, kartu sukūrus ilgalaikių inovacijų ir tvarumo pagrindą. Turėdama savo įrankius, sistemas ir profesionalų tinklą, maisto pramonė yra geriau pasiruošusi ateities iššūkiams.

ŠIAME LEIDIME

ESMINIS PROFESINIO MOKYMO
VAIDMUO MAISTO SEKTORIJE

SĖKMINGA UPINFOOD PROJEKTO
PABAIGA: SKLAIDOS RENGINIAI

DALYVIŲ NUOMONĖ:
TYRIMO REZULTATAI

KĄ PALIEKA UPINFOOD

SĖKMINGA UPINFOOD PROJEKTO PABAIGA SKLAIDOS RENGINIAI

Projekto metu surengėme keletą skaidros renginių įvairiose Europos šalyse. Šie renginiai leido mums pasidalinti projekto rezultatais su platesne auditorija, įtraukiant pramonės ekspertus, pedagogus ir įmonių atstovus. Gauti atsiliepimai buvo itin teigiami, dalyviai įvertino praktišką ir novatorišką siūlomų sprendimų požiūrį.

CWEP

Rzeszow universiteto patalpose surengtas UPINFOOD renginys leido suburti švietimo sektoriaus, verslo ir valdžios atstovus. Tema buvo inovacijos profesiniame mokyme, daugiausia dėmesio skiriant maisto sektoriui ir mokymams dėl ekologiškesnės ateities. Kaip pastebėjo renginio dalyviai, rinkoje nėra daug mokymo programų maisto verslui. UPINFOOD projektas gali turėti įtakos ir motyvuoti kitus.



IED

Lapkričio 20 d. Verslumo plėtros instituto organizuojamas renginys „Green Pathways“ Larisoje, Graikijoje, buvo skirtas tvarumui žemės ūkyje ir maisto sektoriuje. Jame buvo pristatytas UPINFOOD projektas, pabrėžiant jo tikslus, mokymo programą ir skaitmeninę platformą. Diskusijose buvo kalbama apie tvarią maisto gamybą, žiedinės ekonomikos principus ir žemės ūkio technologijų sprendimus. Renginys baigėsi tinklų kūrimo sesija, skirta skatinti bendradarbiavimą ir keitimąsi idėjomis.

FEDERALIMENTARE

UPINFOOD sklaidos renginys įvyko lapkričio 6 d., Riminio mugėje ECOMONDO, kurioje pagrindinis dėmesys skiriamas geriausiajai tvarumo praktikai.

Į renginį susirinko 51 dalyvis iš maisto pramonės, mokslo ir studijų institucijų bei asociacijų. Jame buvo pateiktos iniciatyvos dėl energijos vartojimo efektyvumo, tvarumo ir naujovių, suteikiančios turtingą aplinką diskusijoms ir tinklų kūrimui. Dėmesys ekologiškai ir žiedinei ekonomikai ECOMONDO pagerino patirtį, todėl ji buvo informatyvi ir įkvepianti visiems dalyviams.



IDFS

Lapkričio 6 d. IDFS Sp. Z o.o. organizavo projekto UPINFOOD sklaidos renginį Lodzėje, Lenkijoje. Seminare dalyvavo 46 dalyviai iš įvairių sektorių, įskaitant žemės ūkio ir maisto pramonės įmones, profesinio mokymo sektoriaus atstovus, akademines bendruomenes, valstybines institucijas ir kt. Darbotvarkėje buvo išsamiai pristatytas projektas UPINFOOD ir jo mokymo platforma, daugiausia dėmesio skiriant inovatyviems tvaraus vystymosi ir inovacijų žemės ūkio maisto sektoriuje moduliams. Renginys, kurį vedė Adam Patkowski ir Roman Grzesiak, sulaukė didelio susidomėjimo ir teigiamų atsiliepimų, suteikdamas puikią galimybę keistis žiniomis tarp pramonės specialistų, pedagogų ir NVO.



Liofyllo

Liofyllo dalyvavo 2-ojoje žemės ūkio ir maisto produktų konferencijoje, kurioje Alexandra Makrygeorgou pristatė „Žemės ūkio ir maisto sektoriaus sąsaja su kultūra ir turizmu“. Pristatymas apėmė UPINFOOD projekto tikslus, nemokamą edukacinę platformą ir rezultatus. Jame taip pat buvo nagrinėjami iššūkiai, kliūtys ir galimybės Graikijos tiekimo grandinėje nuo pirminės gamybos iki vartojimo.



VESK

Lapkričio 12 d. VESK organizavo Upinfood projekto sklaidos seminarą „Tvarios inovacijos: įgūdžių ir rinkos poreikių suartinimas su UPINFOOD“. 75 švietimo ir verslo atstovai susirinko aptarti, kaip tvarumo įgūdžiai gali įveikti šiandienos maisto sektoriaus iššūkius ir sukurti naujų galimybių. Seminaro metu pristatėme projekto UPINFOOD, kurio pagrindinis dėmesys skiriamas mokymams labai mažoms įmonėms ugdyti pagrindines su inovacijomis susijusias kompetencijas, rezultatus. Diskusijos padėjo dalyviams rasti naujų idėjų savo organizacijoms.

MEUS

spalio 23 d., Campus FP, priklausančio Valensijos prekybos rūmams, patalpose Paternoje įvyko baigiamasis Upinfood projekto renginys. Šiame renginyje dalyvavo 40 įvairaus profilio dalyvių, skaičiuojant dauguma dalyvių iš profesinio mokymo sektoriaus (kadangi renginys buvo organizuotas profesinio mokymo įstaigos patalpose), taip pat maisto sektorių ir MVĮ atstovai. Renginys truko apie 2 valandas ir sulaukė teigiamų dalyvių atsiliepimų.



DALYVIŲ NUOMONĖ

TYRIMO REZULTATAI

Apklausa, kurioje buvo surinkti maždaug 270 dalyvių atsakymai, buvo siekiama įvertinti įvairias renginio dimensijas. Pagrindinis jo tikslas buvo įvertinti bendrą pasitenkinimą ir suprasti, kaip renginys atitiko dalyvių lūkesčius.

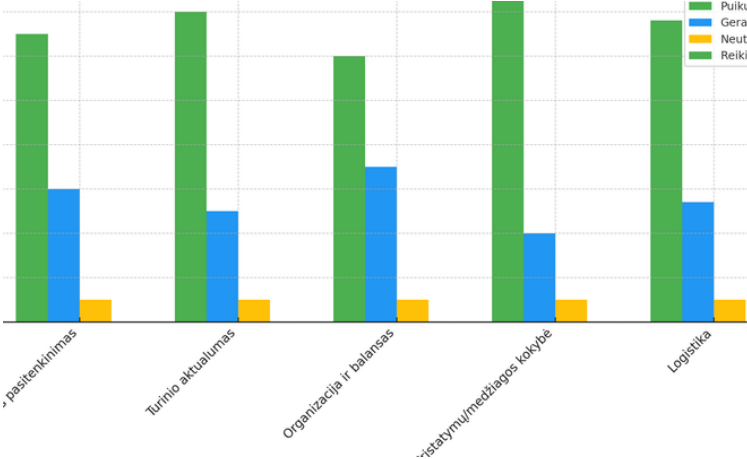
Pagrindiniai atradimai

- Bendras pasitenkinimas: dalyviai išreiškė nepaprastai teigiamą atsiliepimą, dauguma respondentų nurodė, kad renginys atitiko arba viršijo jų lūkesčius.
- Turinio ir veiklos aktualumas: turinys ir veikla buvo labai vertinami už suderinimą su renginio tikslais. Dalyviai akcentavo nagrinėjamų temų aktualumą ir praktinį pritaikymą.
- Organizacija ir pusiausvyra: respondentai gyrė sklandų renginio organizavimą ir balansą tarp pristatymų, tinklų kūrimo ir interaktyvių užsiėmimų.
- Pristatymų ir medžiagų kokybė: pranešėjų pristatymų kokybė ir pateiktos medžiagos aiškumas buvo išskirtiniai bruožai. Dalyviai apibūdino išteklius kaip aiškius, išsamius ir vertingus.
- Logistika: atsiliepimai apie trukmę ir vietą buvo labai teigiami. Buvo nuspręsta, kad renginio laikas buvo tinkamas, o vietos pasirinkimas buvo įvertintas aukštais įvertinimais už patogumą ir prieinamumą.
- Papildomos pastabos: atsiliepimai dar labiau pabrėžė renginio sėkmę – dalyviai pateikė pasiūlymų ir pabrėžė stiprų jo poveikį.

Dalyvių atsiliepimų vizualizavimas

Žemiau yra diagrama, kurioje apibendrinami dalyvių įvertinimai pagal pagrindinius aspektus:

Aspektas	Puikiai	Gera	Neutralu
Bendras pasitenkinimas	65 %	30 %	5 %
Turinio aktualumas	70 %	25 %	5 %
Organizacija ir balansas	60 %	35 %	5 %
Pristatymų/medžiagos kokybė	75 %	20 %	5 %
Logistika	68 %	27 %	5 %



Apklaustos rezultatai atspindi labai sėkmingą renginį, labai vertinamą už jo turinį, organizavimą ir bendrą pristatymą. Šiame atsiliepime pabrėžiami ne tik renginio pasiekimai, bet ir sritys, kurias reikia išlaikyti ir toliau tobulinti būsimiems kartojimams.



KĄ PALIEKA UPIFOOD

UPINFOOD palieka ilgalaikį vertingų išteklių ir įrankių platformą maisto sektoriui, galintį paskatinti reikšmingus pokyčius. Sukurtos išsamios mokymo platformos ne tik remia nuolatinį maisto pramonės specialistų švietimą ir kvalifikacijos kėlimą, bet ir suteiks jiems galimybę įgyvendinti pažangiausias praktikas. Įmonės gali panaudoti šias žinias siekdamos sustiprinti savo tvarumo pastangas, taip sumažindamos poveikį aplinkai ir sutaupydamos išlaidas. Be to, dėl naujovių ir aplinkos priežiūros aistringų profesionalų tinklo UPINFOOD projektas užtikrins ilgalaikius pranašumus pramonei.



Bendrai finansuoja
Europos Sąjunga

Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis. Tačiau išreiškiamas požiūris ar nuomonė yra tik autoriaus (-ių) ir nebūtinai atspindi Europos Sąjungos ar Europos švietimo ir kultūros vykdomosios įstaigos (EACEA) požiūrį ar nuomonę. Nei Europos Sąjunga, nei EACEA negali būti laikoma už juos atsakinga.

PALAIKYKITE RYŠĮ SU MUMIS!



www.upinfood.erasmus.site



@UpinfoodErasmus+



@Upinfood-erasmus-plus