



UPINFOOD

Training for upskill key innovation related competences in VET for the micro and small businesses of the food sector



Co-funded by
the European Union

Newsletter Oficial del Proyecto UPINFOOD EU.

El papel crucial de la formación profesional en el sector alimentario

El proyecto **UPINFOOD** ha logrado avances notables en el fomento de la innovación y la sostenibilidad en la industria alimentaria. Mediante el desarrollo de herramientas educativas y plataformas de capacitación de vanguardia, hemos equipado a los profesionales con las habilidades para transformar sus negocios. Estas iniciativas, creadas a través de una estrecha colaboración entre socios, han mejorado directamente las prácticas comerciales y los esfuerzos de sostenibilidad en todo el sector.

¿Por qué es importante capacitar a los profesionales?

La formación está en el centro del progreso en el sector alimentario, permitiendo a los profesionales:

- **Adoptar la innovación:** Los empleados capacitados pueden implementar nuevas tecnologías y prácticas, impulsando el cambio dentro de sus empresas.
- **Mejorar la sostenibilidad:** La educación en prácticas sostenibles reduce la huella ambiental de la industria, allanando el camino para un futuro más verde.
- **Aumentar la eficiencia:** El personal capacitado trabaja de manera más efectiva, lo que brinda a las empresas una ventaja competitiva.
- **Garantizar la calidad y la seguridad:** Los profesionales capacitados mantienen altos estándares, protegiendo a los consumidores y fortaleciendo la confianza en la marca.

Principales logros del proyecto UPINFOOD

El proyecto UPINFOOD ha aportado soluciones prácticas para hacer frente a los retos de la industria, entre ellos:

- **Marco de Competencias Integral:** Este enfoque estructurado para mejorar las habilidades de los profesionales de las pequeñas empresas los equipa para navegar por las demandas de una industria alimentaria moderna y sostenible.
- **Manual para la innovación en empresas alimentarias:** Un recurso adaptado a formadores y educadores, que ofrece información práctica para impulsar la innovación.

Estos recursos permiten a las empresas adoptar prácticas sostenibles, lograr ahorros de costos y reducir su huella de carbono.

Transformando la industria alimentaria

Las plataformas de formación desarrolladas en el marco de UPINFOOD garantizan que los profesionales se mantengan actualizados con las últimas mejores prácticas y avances tecnológicos. Estas plataformas impulsan la innovación continua, fomentando una cultura de aprendizaje y adaptabilidad.

Además, el proyecto ha cultivado una vibrante red de profesionales dedicados a la sostenibilidad y la innovación. Esta comunidad colabora activamente, comparte conocimientos y se apoya mutuamente, asegurando que el impacto de UPINFOOD se extienda más allá de la duración del proyecto.

Un legado sostenible

En resumen, UPINFOOD ha proporcionado beneficios inmediatos, como mejores prácticas comerciales y eficiencias de costos, al tiempo que ha establecido una base para la innovación y la sostenibilidad a largo plazo. Con sus herramientas, marcos y red profesional, la industria alimentaria está mejor preparada para enfrentar los desafíos del mañana.

EN ESTA EDICIÓN

EL PAPEL CRUCIAL DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL SECTOR ALIMENTARIO

CELEBRANDO LA EXITOSA CONCLUSIÓN DEL PROYECTO UPINFOOD: LOS EVENTOS MULTIPLICADORES

LAS OPINIONES DE LOS PARTICIPANTES: LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

LO QUE DEJA UPINFOOD

CELEBRATING THE SUCCESSFUL CONCLUSION OF THE UPINFOOD PROJECT THE MULTIPLIER EVENTS

During the project, we organized several multiplier events in various European countries. These events allowed us to share the project's results with a broader audience, involving industry experts, educators, and company representatives. The feedback received was extremely positive, with participants appreciating the practical and innovative approach of the proposed solutions.

CWEP

The UPINFOOD event organized at the premises of the Rzeszow University allowed to gather representatives of the educational sector, as well as business and public authorities. The theme was innovation in vocational education, with the focus on the food sector and training for a greener future. Not many training programmes for the food business are on the market, as remarked event participants. The UPINFOOD project can make a difference and motivate others.



IED

The "Green Pathways" event in Larissa, Greece, on 20th of November, organized by the Institute of Entrepreneurship Development, focused on sustainability in agriculture and the food sector. It featured the UPINFOOD project, highlighting its objectives, training program, and digital platform. Discussions covered sustainable food production, circular economy principles, and agri-tech solutions. The event concluded with a networking session to foster collaboration and idea exchange.

FEDERALIMENTARE

The UPINFOOD multiplier event took place on 6th of November, at the ECOMONDO fair in Rimini, which focuses on sustainability best practices.

The event gathered 51 participants from food industries, research and education institutions, and associations. It featured initiatives on energy efficiency, sustainability, and innovation, providing a rich environment for discussions and networking. The emphasis on green and circular economy practices at ECOMONDO enhanced the experience, making it both informative and inspiring for all participants.



IDFS

On 6th of November, IDFS Sp. Z o.o. organized a dissemination event for the UPINFOOD project in Łódź, Poland. The workshop gathered 46 participants from various sectors, including agrifood companies, VET sector representatives, academia, public institutions, and others. The agenda featured a comprehensive presentation of the UPINFOOD project and its training platform, focusing on innovative modules for sustainable development and innovation in the agrifood sector.

The event, led by Mr. Adam Patkowski and Mr. Roman Grzesiak, received significant interest and positive feedback, providing an excellent opportunity for knowledge exchange among industry professionals, educators, and NGOs.



LIOFYLLO

Liofyлло participated in the 2nd Agri-Food Conference, where President Alexandra Makrygeorgou presented in the "Interconnection of the Agri-Food Sector with Culture & Tourism" section. The presentation covered the objectives, free educational platform, and results of the UPINFOOD project. It also addressed the challenges, obstacles, and opportunities in Greece's supply chain, from primary production to consumption.



VESK

The Erasmus+ Upinfood project dissemination workshop "Sustainable innovation: bringing skills and market needs closer together with UPINFOOD" was organised by VESK on 12th of November. 75 representatives from education and business came together to discuss how sustainability skills can meet the challenges of today's food sector and create new opportunities. During the seminar, we presented the results of the UPINFOOD project, which focuses on training for micro-enterprises to develop key competences related to innovation. The discussions helped participants to find new ideas for their organisations.

MEUS

The final multiplier event of the Upinfood project took place on Wednesday 23rd of October at the premises of the Campus FP, belonging to the chamber of commerce of Valencia, in Paterna. 40 participants attended this event, with diverse profiles, counting with a majority of participants from the VET sector (as the event was organised in the premises of a VET institution), but also representatives from the food sectors and SMEs.

The event had a duration of about 2 hours, and received a positive feedback from participants, as shown in the following annexes.



LAS OPINIONES DE LOS PARTICIPANTES

LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

La encuesta, que recopiló respuestas de aproximadamente 270 participantes, tuvo como objetivo evaluar varias dimensiones del evento. Su objetivo principal era evaluar la satisfacción general y comprender qué tan bien el evento cumplía con las expectativas de los asistentes.

Hallazgos clave

- **Satisfacción general:** Los participantes expresaron comentarios abrumadoramente positivos, y la mayoría de los encuestados indicaron que el evento cumplió o superó sus expectativas.
- **Relevancia de los contenidos y actividades:** Los contenidos y actividades fueron muy apreciados por su alineación con los objetivos del evento. Los participantes destacaron la pertinencia y la aplicación práctica de los temas tratados.
- **Organización y equilibrio:** Los encuestados elogiaron la organización fluida del evento y el equilibrio entre las presentaciones, la creación de redes y las sesiones interactivas.
- **Calidad de las presentaciones y materiales:** La calidad de las presentaciones de los ponentes y la claridad de los materiales proporcionados fueron características destacadas. Los asistentes describieron los recursos como claros, completos y valiosos.
- **Logística:** Los comentarios sobre la duración y el lugar fueron abrumadoramente positivos. El momento del evento se consideró apropiado y la elección del lugar recibió altas calificaciones en cuanto a comodidad y accesibilidad.
- **Comentarios adicionales:** Los comentarios abiertos subrayaron aún más el éxito del evento, y los participantes aportaron sugerencias y destacaron su fuerte impacto.

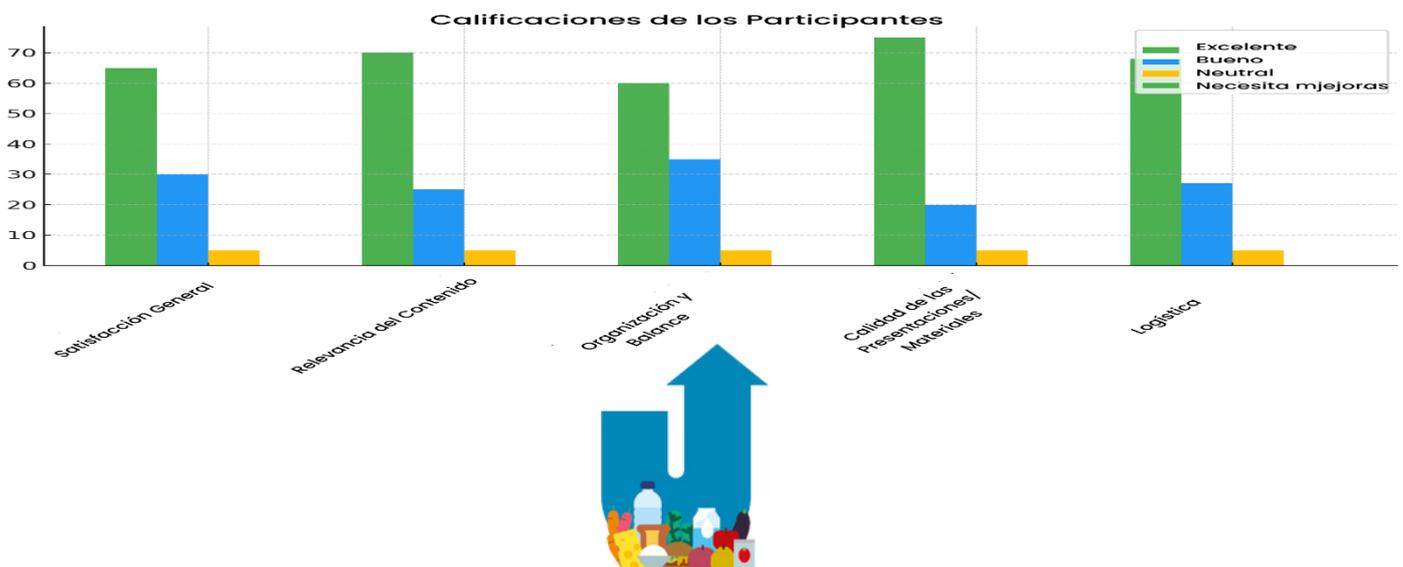
Visualización de los comentarios de los participantes

A continuación se muestra un gráfico que resume las calificaciones de los participantes en aspectos clave:

Aspecto	Excelente	Bien	Neutral	Necesita mejorar
Overall Satisfaction	65%	30%	5%	0%
Relevance of Content	70%	25%	5%	0%
Organization and Balance	60%	35%	5%	0%
Quality of Presentations/Materials	75%	20%	5%	0%
Logistics	68%	27%	5%	0%

Takeaway

Los resultados de la encuesta reflejan un evento muy exitoso, con un gran aprecio por su contenido, organización y entrega general. Estos comentarios destacan no solo los logros del evento, sino también las áreas que se deben mantener y perfeccionar aún más para futuras iteraciones.



LO QUE DEJA UPINFOOD

UPINFOOD deja un legado duradero de valiosos recursos y herramientas para el sector alimentario, preparado para impulsar un cambio significativo. Las plataformas de capacitación integral desarrolladas no solo apoyarán la educación continua y la mejora de las habilidades de los profesionales de la industria alimentaria, sino que también los capacitarán para implementar prácticas de vanguardia. Las empresas pueden aprovechar este conocimiento para mejorar sus esfuerzos de sostenibilidad, lo que reduce el impacto ambiental y ahorra costos. Además, gracias a la red de profesionales apasionados por la innovación y el cuidado del medio ambiente, el proyecto UPINFOOD asegurará ventajas a largo plazo para la industria.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

KEEP IN CONTACT WITH US!



www.upinfood.erasmus.site



[@UpinfoodErasmus+](https://twitter.com/UpinfoodErasmus+)



[@Upinfood-erasmus-plus](https://www.linkedin.com/company/upinfood-erasmus-plus)