



UPINFOOD

Training for upskill key innovation
related competences in VET
for the micro and small businesses of the food sector



Co-funded by
the European Union

Το επίσημο ενημερωτικό δελτίο του έργου UPINFOOD EU.

Ο κρίσιμος ρόλος της επαγγελματικής κατάρτισης στον τομέα των τροφίμων

Το έργο UPINFOOD έχει κάνει αξιοσημείωτα βήματα στην προώθηση της καινοτομίας και της βιωσιμότητας στη βιομηχανία τροφίμων. Αναπτύσσοντας εκπαιδευτικά εργαλεία και πλατφόρμες κατάρτισης αιχμής, έχουμε εξοπλίσει τους επαγγελματίες με τις δεξιότητες για να μεταμορφώσουν τις επιχειρήσεις τους. Αυτές οι πρωτοβουλίες, που δημιουργήθηκαν μέσω στενής συνεργασίας μεταξύ των εταιρών, έχουν ενισχύσει άμεσα τις επιχειρηματικές πρακτικές και τις προσπάθειες βιωσιμότητας σε ολόκληρο τον τομέα.

Γιατί η κατάρτιση επαγγελματιών έχει σημασία

Η κατάρτιση βρίσκεται στο επίκεντρο της προόδου στον τομέα των τροφίμων, επιτρέποντας στους επαγγελματίες να:

- **Αγκαλιάσουν την καινοτομία:** Οι εξειδικευμένοι εργαζόμενοι μπορούν να εφαρμόσουν νέες τεχνολογίες και πρακτικές, προωθώντας την αλλαγή εντός των εταιρειών τους.
- **Ενισχύσουν τη βιωσιμότητα:** Η εκπαίδευση σε βιώσιμες πρακτικές μειώνει το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της βιομηχανίας, ανοίγοντας το δρόμο για ένα πιο πράσινο μέλλον.
- **Ενισχύσουν την αποδοτικότητα:** Το εκπαιδευμένο προσωπικό εργάζεται πιο αποτελεσματικά, προσφέροντας στις εταιρείες ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.
- **Διασφαλίζουν την ποιότητα και την ασφάλεια:** Οι έμπειροι επαγγελματίες διατηρούν υψηλά πρότυπα, προστατεύοντας τους καταναλωτές και ενισχύοντας την εμπιστοσύνη της μάρκας.

Βασικά επιτεύγματα του έργου UPINFOOD

Το έργο UPINFOOD παρέχει πρακτικές λύσεις για την αντιμετώπιση των προκλήσεων του κλάδου, όπως:

- **Ολοκληρωμένο πλαίσιο ικανοτήτων:** Αυτή η δομημένη προσέγγιση για την αναβάθμιση των επαγγελματιών των μικρών επιχειρήσεων τους δίνει τα εφόδια για να ανταπεξέλθουν στις απαιτήσεις μιας σύγχρονης, βιώσιμης βιομηχανίας τροφίμων.
- **Εγχειρίδιο για την καινοτομία των επιχειρήσεων τροφίμων:** Ένα βοήθημα προσαρμοσμένο για εκπαιδευτές και εκπαιδευτικούς, που προσφέρει χρήσιμες γνώσεις για την προώθηση της καινοτομίας.

Αυτοί οι πόροι δίνουν τη δυνατότητα στις εταιρείες να υιοθετήσουν βιώσιμες πρακτικές, να επιτύχουν εξοικονόμηση κόστους και να μειώσουν το αποτύπωμα άνθρακα.

Μετασχηματισμός της βιομηχανίας τροφίμων

Οι πλατφόρμες κατάρτισης που αναπτύσσονται στο πλαίσιο της UPINFOOD διασφαλίζουν ότι οι επαγγελματίες παραμένουν ενημερωμένοι με τις τελευταίες βέλτιστες πρακτικές και τεχνολογικές εξελίξεις. Οι πλατφόρμες αυτές προωθούν τη συνεχή καινοτομία, καλλιεργώντας μια κουλτούρα μάθησης και προσαρμοστικότητας.

Επιπλέον, το έργο καλλιέργησε ένα ζωντανό δίκτυο επαγγελματιών αφιερωμένο στη βιωσιμότητα και την καινοτομία. Αυτή η κοινότητα συνεργάζεται ενεργά, μοιράζεται γνώσεις και, διασφαλίζοντας ότι ο αντίκτυπος του UPINFOOD θα επεκταθεί και πέραν της διάρκειας του έργου.

Μια βιώσιμη κληρονομιά

Συνοπτικά, η UPINFOOD παρείχε άμεσα οφέλη, όπως βελτιωμένες επιχειρηματικές πρακτικές και αποδοτικότητα κόστους, ενώ παράλληλα έθεσε τα θεμέλια για μακροπρόθεσμη καινοτομία και βιωσιμότητα. Με τα εργαλεία, τα πλαίσια και το επαγγελματικό δίκτυο, η βιομηχανία τροφίμων είναι καλύτερα προετοιμασμένη να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις του αύριο.

ΣΤΟ ΠΑΡΟΝ ΔΕΛΤΙΟ

Ο ΚΡΙΣΙΜΟΣ ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΣΤΗΝ ΤΟΜΕΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

ΓΙΟΡΤΑΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΗ
ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΟΥ UPINFOOD

ΑΠΟΨΕΙΣ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ: ΤΑ
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΈΡΕΥΝΑΣ

ΤΙ ΑΦΗΝΕΙ ΠΙΣΩ ΤΟ ΥΠΟΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΓΙΟΡΤΑΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ UPINFOOD ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Κατά τη διάρκεια του έργου, οργανώσαμε αρκετές πολλαπλασιαστικές εκδηλώσεις σε διάφορες ευρωπαϊκές . Οι εκδηλώσεις αυτές μας επέτρεψαν να μοιραστούμε τα αποτελέσματα του έργου με ένα ευρύτερο κοινό, με τη συμμετοχή εμπειρογνομόνων του κλάδου, εκπαιδευτικών και εκπροσώπων εταιρειών. Η ανατροφοδότηση που λάβαμε ήταν εξαιρετικά θετική, με τους συμμετέχοντες να εκτιμούν την πρακτική και καινοτόμο προσέγγιση των προτεινόμενων λύσεων.

CWEP

Η εκδήλωση UPINFOOD που διοργανώθηκε στις εγκαταστάσεις του Πανεπιστημίου του Rzeszow επέτρεψε τη συγκέντρωση εκπροσώπων του εκπαιδευτικού τομέα, καθώς και επιχειρήσεων και δημόσιων αρχών. Το θέμα ήταν η καινοτομία στην επαγγελματική εκπαίδευση, με έμφαση στον τομέα των τροφίμων και την κατάρτιση για ένα πιο πράσινο μέλλον. Δεν υπάρχουν πολλά προγράμματα κατάρτισης για τον τομέα των τροφίμων στην αγορά, όπως παρατήρησαν οι συμμετέχοντες στην εκδήλωση. Το πρόγραμμα UPINFOOD μπορεί να κάνει τη διαφορά και να παρακινήσει και άλλους.



IED

Η εκδήλωση "Πράσινες Διαδρομές" στη Λάρισα, στις 20 Νοεμβρίου, που διοργανώθηκε από το Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας, επικεντρώθηκε στη βιωσιμότητα στη γεωργία και τον τομέα των τροφίμων. Παρουσιάστηκε το έργο UPINFOOD, αναδεικνύοντας τους στόχους του, το πρόγραμμα κατάρτισης και την ψηφιακή πλατφόρμα. Οι συζητήσεις κάλυψαν τη βιώσιμη παραγωγή τροφίμων, τις αρχές της κυκλικής οικονομίας και τις λύσεις αγροτικής τεχνολογίας. Η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με μια συνεδρία δικτύωσης για την προώθηση της συνεργασίας και της ανταλλαγής ιδεών.

FEDERALIMENTARE

Η πολλαπλασιαστική εκδήλωση UPINFOOD πραγματοποιήθηκε στις 6 Νοεμβρίου, στην έκθεση ECOMONDO στο Ρίμινι, η οποία επικεντρώνεται στις βέλτιστες πρακτικές βιωσιμότητας.

Η εκδήλωση συγκέντρωσε 51 συμμετέχοντες από βιομηχανίες τροφίμων, ερευνητικά και εκπαιδευτικά ιδρύματα και ενώσεις. Παρουσίασε πρωτοβουλίες για την ενεργειακή απόδοση, τη βιωσιμότητα και την καινοτομία, παρέχοντας ένα πλούσιο περιβάλλον για συζητήσεις και δικτύωση. Η έμφαση που δόθηκε στις πράσινες πρακτικές και τις πρακτικές κυκλικής οικονομίας στο ECOMONDO ενίσχυσε την εμπειρία, καθιστώντας την τόσο ενημερωτική όσο και εμπνευσμένη για όλους τους συμμετέχοντες.



IDFS

Στις 6 Νοεμβρίου, η IDFS Sp. Z o.o. διοργάνωσε εκδήλωση διάδοσης του έργου UPINFOOD στο Łódź της Πολωνίας. Η ημερίδα συγκέντρωσε 46 συμμετέχοντες από διάφορους τομείς, συμπεριλαμβανομένων εταιρειών αγροδιατροφής, εκπροσώπων του τομέα της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, ακαδημαϊκών, δημόσιων φορέων και άλλων. Η ημερήσια διάταξη περιελάμβανε μια ολοκληρωμένη παρουσίαση του έργου UPINFOOD και της πλατφόρμας κατάρτισης, με έμφαση στις καινοτόμες ενότητες για τη βιώσιμη ανάπτυξη και την καινοτομία στον τομέα των γεωργικών προϊόντων διατροφής.

Η εκδήλωση, με επικεφαλής τους κ.κ. Adam Patkowski και Roman Grzesiak, έτυχε σημαντικού ενδιαφέροντος και θετικής ανταπόκρισης, παρέχοντας μια εξαιρετική ευκαιρία για ανταλλαγή γνώσεων μεταξύ επαγγελματιών του κλάδου, εκπαιδευτικών και ΜΚΟ.



LIOFYLLO

Το Λιόφυλλο συμμετείχε στο 2ο Αγροδιατροφικό Συνέδριο, όπου η Πρόεδρος Αλεξάνδρα Μακρυγεώργου παρουσίασε στην ενότητα "Διασύνδεση του Αγροδιατροφικού Τομέα με τον Πολιτισμό και τον Τουρισμό". Η παρουσίαση κάλυψε τους στόχους, τη δωρεάν εκπαιδευτική πλατφόρμα και τα αποτελέσματα του έργου UPINFOOD. Ασχολήθηκε επίσης με τις προκλήσεις, τα εμπόδια και τις ευκαιρίες στην αλυσίδα εφοδιασμού της Ελλάδας, από την πρωτογενή παραγωγή έως την κατανάλωση.

**VESK**

Το εργαστήριο διάδοσης του προγράμματος Erasmus+ Upinfood με τίτλο "Αειφόρος καινοτομία: φέρνοντας πιο κοντά τις δεξιότητες και τις ανάγκες της αγοράς με το UPINFOOD" διοργανώθηκε από τη VESK στις 12. 75 εκπρόσωποι από την εκπαίδευση και τις επιχειρήσεις συναντήθηκαν για να συζητήσουν πώς οι δεξιότητες αειφορίας μπορούν να ανταποκριθούν στις προκλήσεις του σημερινού τομέα τροφίμων και να δημιουργήσουν νέες ευκαιρίες. Κατά τη διάρκεια του σεμιναρίου, παρουσιάσαμε τα αποτελέσματα του έργου UPINFOOD, το οποίο επικεντρώνεται στην κατάρτιση πολύ μικρών επιχειρήσεων για την ανάπτυξη βασικών ικανοτήτων που σχετίζονται με την καινοτομία. Οι συζητήσεις βοήθησαν τους συμμετέχοντες να βρουν νέες ιδέες για τις οργανώσεις τους.

MEUS

Η τελική πολλαπλασιαστική εκδήλωση του έργου Upinfood πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 23 Οκτωβρίου στις εγκαταστάσεις του Campus FP, που ανήκει στο εμπορικό επιμελητήριο της Βαλένθια, στην Paterna. Στην εκδήλωση αυτή συμμετείχαν 40 άτομα, με ποικίλα προφίλ, υπολογίζοντας ότι η πλειοψηφία των συμμετεχόντων προέρχεται από τον τομέα της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (καθώς η εκδήλωση διοργανώθηκε στις εγκαταστάσεις ενός ιδρύματος επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης), αλλά και εκπρόσωποι από τον τομέα των τροφίμων και των ΜΜΕ.

Η εκδήλωση διήρκεσε περίπου 2 ώρες και έτυχε θετικής ανταπόκρισης από τους συμμετέχοντες, όπως φαίνεται στα ακόλουθα παραρτήματα.



ΑΠΟΦΕΙΣ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ
ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η έρευνα, η οποία συγκέντρωσε απαντήσεις από περίπου 270 συμμετέχοντες, αποσκοπούσε στην αξιολόγηση διαφόρων διαστάσεων της εκδήλωσης. Πρωταρχικός στόχος ήταν να εκτιμηθεί η συνολική ικανοποίηση και να κατανοηθεί πόσο καλά η εκδήλωση ανταποκρίθηκε στις προσδοκίες των συμμετεχόντων.

Βασικά ευρήματα

- **Συνολική ικανοποίηση:** Οι συμμετέχοντες εξέφρασαν συντριπτικά θετικά σχόλια, με τους περισσότερους ερωτηθέντες να δηλώνουν ότι η εκδήλωση ανταποκρίθηκε ή ξεπέρασε τις προσδοκίες τους.
- **Συνάφεια του περιεχομένου και των δραστηριοτήτων:** Το περιεχόμενο και οι δραστηριότητες εκτιμήθηκαν ιδιαίτερα για την ευθυγράμμισή τους με τους στόχους της εκδήλωσης. Οι συμμετέχοντες τόνισαν τη συνάφεια και την πρακτική εφαρμογή των θεμάτων που καλύφθηκαν.
- **Οργάνωση και ισορροπία:** Οι ερωτηθέντες επαίνεσαν την απρόσκοπτη οργάνωση της εκδήλωσης και την ισορροπία μεταξύ παρουσιάσεων, δικτύωσης και διαδραστικών συνεδριών.
- **Ποιότητα των παρουσιάσεων και του υλικού:** Η ποιότητα των παρουσιάσεων των ομιλητών και η σαφήνεια του παρεχόμενου υλικού ήταν τα χαρακτηριστικά που ξεχώρισαν. Οι συμμετέχοντες περιέγραψαν τα μέσα ως σαφή, περιεκτικά και πολύτιμα.
- **Εφοδιαστική:** Η ανατροφοδότηση σχετικά με τη διάρκεια και τον τόπο διεξαγωγής ήταν συντριπτικά θετική. Η χρονική στιγμή της εκδήλωσης κρίθηκε κατάλληλη και η επιλογή του χώρου έλαβε υψηλές βαθμολογίες για την άνεση και την προσβασιμότητα.
- **Πρόσθετα σχόλια:** Τα σχόλια ανοικτού τύπου υπογράμμισαν περαιτέρω την επιτυχία της εκδήλωσης, με τους συμμετέχοντες να παρέχουν προτάσεις και να επισημαίνουν τον ισχυρό αντίκτυπό της.

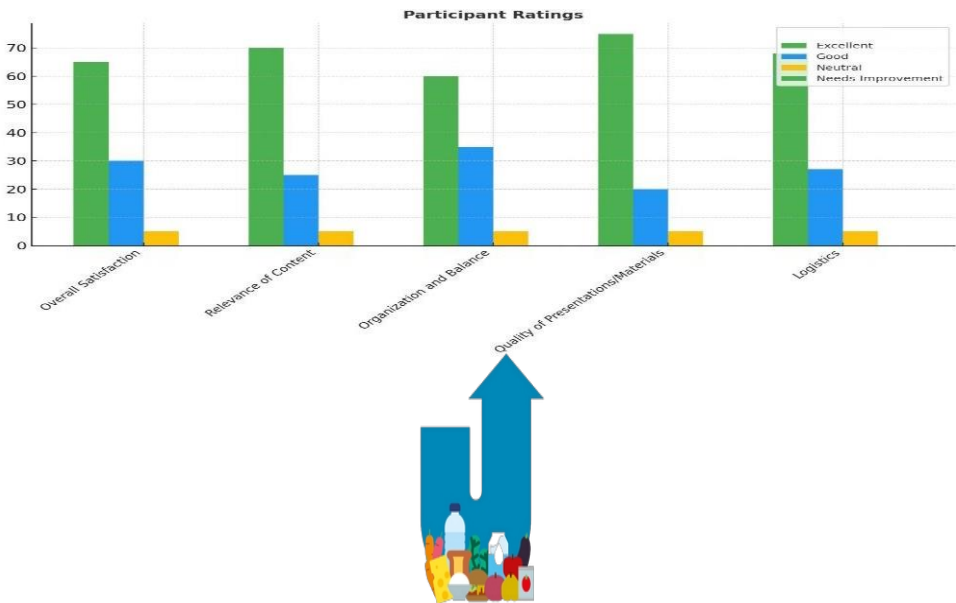
Οπτικοποίηση της ανατροφοδότησης των συμμετεχόντων

Ακολουθεί ένα διάγραμμα που συνοψίζει τις αξιολογήσεις των συμμετεχόντων σε βασικές πτυχές:

	Εξαιρετικό	Καλό	Ουδέτερο	Χρειάζεται βελτίωση
Συνολική ικανοποίηση	65%	30%	5%	0%
Συνάφεια του περιεχομένου	70%	25%	5%	0%
Οργάνωση και ισορροπία	60%	35%	5%	0%
Παρουσιάσεις/Υλικό	75%	20%	5%	0%
Logistics	68%	27%	5%	0%

Takeaway

Τα αποτελέσματα της έρευνας αντικατοπτρίζουν μια εξαιρετικά επιτυχημένη εκδήλωση, με μεγάλη εκτίμηση για το περιεχόμενο, την οργάνωση και τη συνολική της διεξαγωγή. Αυτή η ανατροφοδότηση αναδεικνύει όχι μόνο τα επιτεύγματα της εκδήλωσης, αλλά και τομείς που πρέπει να διατηρηθούν και να βελτιωθούν περαιτέρω για μελλοντικές επαναλήψεις.



ΤΙ ΑΦΗΝΕΙ ΠΙΣΩ ΤΟΥ ΤΟ UPINFOOD

Η UPINFOOD αφήνει μια διαρκή κληρονομιά πολύτιμων πόρων και εργαλείων για τον τομέα των τροφίμων, έτοιμη να οδηγήσει σε σημαντικές αλλαγές. Οι ολοκληρωμένες πλατφόρμες κατάρτισης που αναπτύχθηκαν όχι μόνο θα υποστηρίξουν τη συνεχή εκπαίδευση και την αναβάθμιση των επαγγελματιών του κλάδου των τροφίμων, αλλά και θα τους δώσουν τη δυνατότητα να εφαρμόσουν πρακτικές αιχμής. Οι εταιρείες μπορούν να αξιοποιήσουν αυτές τις γνώσεις για να ενισχύσουν τις προσπάθειές τους για βιωσιμότητα, οδηγώντας σε μειωμένες περιβαλλοντικές επιπτώσεις και εξοικονόμηση κόστους. Επιπλέον, χάρη στο δίκτυο επαγγελματιών που είναι παθιασμένοι με την καινοτομία και την περιβαλλοντική φροντίδα, το έργο UPINFOOD θα εξασφαλίσει μακροπρόθεσμα πλεονεκτήματα για τον κλάδο.



Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή. Οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι, ωστόσο, αυτές του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτά.

ΚΡΑΤΗΣΤΕ ΕΠΑΦΗ ΜΑΖΙ !



www.upinfood.erasmus.site



@UpinfoodErasmus+



@Upinfood-erasmus-plus