



Co-funded by  
the European Union



## UPINFOOD

2022-1-PL01-KA220-VET-000085003

### PAQUETE DE TRABAJO 2

## R2.2 DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE COMPETENCIAS

### INTRODUCCIÓN

El perfil de competencias es un documento que describe los conocimientos, habilidades y competencias que deben tener los profesionales de la empresa alimentaria para implantar nuevos modelos de negocio e innovación. Determinará diferentes áreas clave en las que el grupo objetivo del proyecto UPINFOOD debe ser competente. Se analizarán y clasificarán los diferentes conceptos del resultado R2.1 para definir la prioridad de aprendizaje y asociar el nivel de conocimientos que debe tener el formador para convertirse en un profesional competente en la materia.

### RESUMEN DE LOS RESULTADOS DE LOS GRUPOS FOCALES

Se organizaron grupos focales en 5 países (Polonia, Grecia, Lituania, España e Italia). Todos los socios garantizaron un nivel sustantivo muy alto de debates y análisis gracias a la excelente selección de expertos y participantes que representaban a todos los eslabones importantes de la cadena de producción alimentaria e instituciones del entorno de la agroindustria, así como a representantes de los grupos destinatarios. Todas las cuestiones relacionadas con la cadena de suministro de alimentos, acordadas en la reunión conjunta de Poznań han sido analizadas cuidadosa y minuciosamente:

1. Seguridad alimentaria e inocuidad de los alimentos,
2. Estructura de las cadenas de suministro alimentario,
3. Relaciones y comunicación en la cadena de producción de alimentos,
4. Integración horizontal y vertical,
5. Trazabilidad de los alimentos,
6. Sostenibilidad en la producción de alimentos,
7. Fraude alimentario y riesgos conexos,
8. El papel de los certificados y las marcas de calidad,
9. Innovaciones en la producción de alimentos: tecnologías y organización

Todos los socios prepararon la descripción nacional de los logros más importantes. Los informes muestran que los expertos seleccionados y los representantes de los socios llevaron a cabo las discusiones de manera muy profesional y eficiente, prestando atención a todos los detalles y cuestiones importantes, mientras que los participantes de las reuniones compartieron sus enormes conocimientos y grandes experiencias.



Co-funded by  
the European Union



Todo ello permitió formular conclusiones y recomendaciones concretas, bien pensadas y justificadas sobre el catálogo de competencias necesarias a reforzar para transformar eficazmente la cadena de suministro alimentario hacia modelos más innovadores y sostenibles.

El análisis de los informes presentados lleva a la conclusión de que, a pesar de las muchas diferencias en la estructura de la agricultura, la estructura de la producción y las cadenas de suministro en los distintos países, a pesar de los diferentes niveles de integración y certificación de la producción de alimentos, nos encontramos con los mismos problemas y obstáculos. Son el resultado del hecho de que en todos los países tenemos un gran desequilibrio en las cadenas (por supuesto, los agricultores tienen la posición más débil en ellas) y dificultades para una colaboración adecuada.

El segundo problema grave es la comunicación adecuada y eficaz. Se debe fomentar la comprensión, la confianza y el respeto mutuos. Esto debería dar lugar a una reducción de los desequilibrios y a una mejora en el ámbito de la cooperación. Esto también debería ayudar a resolver muchos problemas y derribar muchas barreras. Sobre todo si queremos conseguir nuestro objetivo, que es transformar la cadena de suministro de alimentos hacia modelos más innovadores y sostenibles. Todos los participantes coincidieron en que la educación, el asesoramiento y la concienciación desempeñan un papel fundamental en el apoyo a la innovación y la creación de un sistema alimentario más sostenible y responsable. La educación puede adoptar muchas formas, como programas de formación, talleres, cursos en línea, y puede abarcar una amplia gama de temas.

## CONCLUSIÓN GENERAL DE LOS GRUPOS FOCALES Y EL PERFIL DE COMPETENCIAS

La estructura de las cadenas de producción de alimentos, que varía pero muestra un gran desequilibrio, las relaciones débiles y la comunicación ineficiente parecen ser los problemas más importantes. Estas son las áreas que deben ser apoyadas y cambiadas.

La cadena de suministro de alimentos moderna en su modelo más innovador y sostenible debe ser lo más corta posible, bien integrada con un buen equilibrio, una buena comunicación utilizando soluciones digitales (recopilación, procesamiento y presentación de datos confiables en cada etapa de la cadena de suministro), flexible, certificada, abierta a la ciencia, tratar seriamente a los consumidores con su creciente conciencia y expectativas y todos los eslabones deben tener objetivos comunes.

La exhaustividad de la descripción de los sistemas alimentarios y la comprensión de las interacciones dentro de ellos es la base para su transformación exitosa en sistemas sostenibles. La representación detallada de los sistemas alimentarios requiere un alto grado de interdisciplinariedad y la inclusión y consideración de diferentes escalas, por ejemplo, de lo local a lo mundial.



El estudio de los sistemas alimentarios en su complejidad tiene el potencial de predecir con precisión los efectos y el impacto de los cambios en el sistema y proporciona la base para la toma de decisiones responsables y transparentes.

Las actividades en los sistemas alimentarios abarcan la producción primaria, el procesamiento, el envasado, la distribución y todas las etapas hasta el consumo de alimentos, y comprenden el conjunto diverso de instituciones, tecnologías y prácticas que ejecutan e influyen en este flujo de materiales.

Todos los eslabones deben ser conscientes y estar abiertos a la innovación y a la producción sostenible de alimentos, en los que exista respeto mutuo, normas justas y transparentes, comprensión de las necesidades y expectativas de los consumidores, y cada participante reciba ingresos justos. Deben estar actualizados sobre los nuevos alimentos y las nuevas tendencias de los consumidores, lo que podría ser una habilidad específica del sector para aquellos profesionales de alimentos y bebidas que trabajan en segmentos particulares de la cadena de suministro.

La organización (que también cubre los problemas de comunicación) en la cadena de suministro y el aspecto tecnológico de la producción/distribución de alimentos son importantes. Un vínculo entre estas dos áreas es crucial para explotar realmente todos los cambios provenientes de las nuevas tendencias de los consumidores. Su interacción podría ser útil también para luchar contra el cambio climático.

Las competencias requeridas se pueden dividir en duras y blandas.

**Las habilidades duras** son competencias especializadas, conocimientos sustantivos en un campo o industria específicos, así como cualquier habilidad práctica. Son fáciles de evaluar, verificar y medir. Las habilidades duras incluyen, por ejemplo, el conocimiento de la lengua extranjera, el uso de Excel o el permiso de conducir.

**Las habilidades blandas**, por otro lado, son habilidades mucho más difíciles de medir relacionadas con la personalidad humana. A menudo se dividen en competencias personales y habilidades interpersonales.

Ambos son importantes cuando pensamos en la transformación de la cadena de suministro de alimentos, pero pensando en toda la cadena, el papel más importante lo desempeñan la cooperación, la integración y la conciencia de objetivos comunes. Sobre todo si analizamos la producción animal que se enfrenta y lucha contra los mayores problemas.

Las competencias duras son necesarias y básicas, cada participante de la cadena debe ser un profesional en su propio campo. Pero para que la cadena sea moderna y esté lista para someterse a la transformación esperada, las habilidades blandas son necesarias para garantizar la cooperación en el nivel adecuado, la implementación de objetivos comunes y la colaboración.



Co-funded by  
the European Union



En cuanto a las cuestiones organizativas y de comunicación, las competencias en las diferentes etapas de la cadena óptima deben ser más o menos las mismas y están relacionadas principalmente con las competencias blandas, mientras que a nivel de producción/distribución/tecnología, son diferentes y son principalmente competencias duras.

La educación efectiva y común debe ser el primer paso para permitir el cambio y la transformación en la cadena de suministro de alimentos.

En cuanto a las principales tendencias de innovación pueden ser las siguientes:

- ✓ Nuevos conocimientos y productos para combatir la obesidad y el envejecimiento
- ✓ Atención a necesidades nutricionales específicas
- ✓ Sabor, placer, diversión
- ✓ Autenticidad, lucha contra la falsificación y las imitaciones
- ✓ Amplia variedad de productos
- ✓ Conveniencia
- ✓ Productos asequibles en relación precio/calidad
- ✓ Atención a necesidades específicas: religiosas / étnicas / éticas / naturales
- ✓ Atención al medio ambiente y sostenibilidad
- ✓ Ética (RSC)
- ✓ Nuevos modelos de negocio

Para la futura implementación de las actividades de capacitación previstas en el plan de trabajo de UPINFOOD, los participantes plantearon la posibilidad de completar el Programa de Formación con los siguientes temas faltantes:

## **1. SOSTENIBILIDAD-BIOECONOMÍA**

Competencias:

Competencia 1: Valorización de subproductos y residuos y circularidad de los recursos

Competencia 2: Utilizar envases sostenibles e inteligentes

Competencia 3: Uso de materias primas sostenibles (por ejemplo, algas, insectos)

Competencia 4: Aplicaciones de metodologías para la evaluación de la huella ambiental de un producto a lo largo de todo su ciclo de vida (ACV)



## 2. DIGITALIZACIÓN

Competencias:

Competencia 1: Uso de sistemas empresariales (ERP) para la gestión integrada de las operaciones de la cadena de suministro, la contabilidad, las adquisiciones

Competencia 2: Activación y gestión de plataformas de comercio electrónico para la mejora y comercialización de productos

Competencia 3: Uso de big data para análisis de mercado, desarrollo de productos, eficiencia operativa

Competencia 4: Utilización de las biotecnologías necesarias para el desarrollo y aprovechamiento de innovaciones para organismos de interés agrícola y agroindustrial con el fin de aumentar la competitividad industrial de las producciones agroalimentarias atendiendo los problemas ambientales.

## 3. NEGOCIOS Y HABILIDADES BLANDAS

Competencias:

1. apertura a los demás, confianza,
2. capacidad de trabajo en equipo,
3. habilidades de autopresentación,
4. organización del propio trabajo, gestión del tiempo,
5. comunicatividad,
6. construir relaciones duraderas con clientes/socios,
7. apertura a la innovación, curiosidad, coraje empresarial,
8. apertura y disposición al cambio,
9. disposición para aprender,
10. capacidad de integración horizontal y vertical,
11. flexibilidad de pensamiento,
12. creatividad
13. toma de decisiones efectiva,
14. pensamiento estratégico,
15. motivar a los demás,
16. procedimientos: sensibilización, conocimiento y aplicación,
17. habilidades de negociación,
18. hacer frente al estrés,
19. resolución efectiva de problemas,
20. gestión de la información y las noticias,
21. gestión de procesos/proyectos,
22. la capacidad de evaluar, verificar y medir los insumos y los efectos,



Co-funded by  
the European Union



23. inteligencia emocional,
24. pensamiento de diseño,
25. trabajo en equipo,
26. Emprendimiento propio.

En el siguiente paso, utilizaremos las conclusiones descritas anteriormente para crear el Itinerario de Aprendizaje: extraer las principales competencias necesarias y organizarlas en unidades de aprendizaje dedicadas a nuestros grupos objetivo.

*Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o la Agencia Ejecutiva Europea en Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ello.*