



UPINFOOD

Training for upskill key innovation
related competences in VET
for the micro and small businesses of the food sector



Co-funded by
the European Union

Newsletter europejskiego projektu UPINFOOD

Streszczenie wstępnych ustaleń po starcie projektu

Adam Patkowski, koordynator projektu UPINFOOD - AGREGO



UPINFOOD to innowacyjny projekt, którego celem jest doprowadzenie do niezbędnej transformacji łańcucha dostaw żywności w kierunku bardziej zrównoważonych i innowacyjnych modeli poprzez zapewnienie wysokiej jakości kształcenia i szkolenia zawodowego (VET). Na początkowych etapach projekt poczynił znaczne postępy, szczególnie w zakresie starannego doboru partnerów w oparciu o ich profesjonalizm i wiedzę specjalistyczną, a także strategicznego wyboru zaangażowanych krajów, w tym Polski, Hiszpanii, Włoch, Litwy i Grecji. Głównym celem **UPINFOOD**, oznaczonym jako Priorytet 1 (P1), jest dostosowanie programów kształcenia i szkolenia zawodowego do aktualnych potrzeb rynku pracy. Inicjatywa ta wynika ze wspólnych obaw interesariuszy dotyczących dominujących modeli biznesowych w sektorze spożywczym. Istnieje powszechne przekonanie, że firmy spożywcze potrzebują natychmiastowego wsparcia, aby przejść na zrównoważone praktyki, zwiększając w ten sposób swoją konkurencyjność i odporność. Mikro i małe firmy dostrzegają tę potrzebę i rozumieją, że przyjęcie innowacji i zrównoważonego rozwoju może prowadzić do poprawy wyników, certyfikatów i lepszej reputacji marki. Jednak wiele firm stoi przed wyzwaniem związanym z wypełnianiem tego obowiązku z powodu braku strategicznego kierunku i wiedzy.

W **UPINFOOD** przedstawiciele branży rolno-spożywczej aktywnie angażują się w szereg wspólnych działań, które koncentrują się wokół rzeczywistych przypadków i promują wykorzystanie kształcenia i szkolenia zawodowego. Działania te mają na celu dostarczenie cennych zaleceń dotyczących wspierania lepszej współpracy między różnymi podmiotami w społecznościach lokalnych, ze szczególnym naciskiem na spełnienie wymogów zrównoważonego rozwoju. Zrównoważony rozwój jest podstawą misji **UPINFOOD**, mającej na celu zaspokojenie obecnych potrzeb bez narażania zdolności przyszłych pokoleń do zaspokojenia ich własnych potrzeb.

Partnerstwo koncentruje się na dostarczaniu dostosowanych zasobów dla zrównoważonych praktyk biznesowych, pomagając mikroprzedsiębiorstwom zmniejszyć ich wpływ na środowisko poprzez przyjęcie innowacyjnych i ekologicznych strategii. Ogólnie rzecz biorąc, **UPINFOOD** wykazuje silne zaangażowanie w przekształcanie łańcucha dostaw żywności poprzez integrację kształcenia i szkolenia zawodowego, wspieranie współpracy i promowanie zrównoważonego rozwoju. Dzięki strategicznym partnerstwom i skupieniu się na zaspokajaniu potrzeb rynku, projekt położył solidne podstawy do osiągnięcia swoich celów i wprowadzenia pozytywnych zmian w sektorze spożywczym.

W TYM WYDANIU

STRESZCZENIE WSTĘPNYCH USTALEŃ PO
STARCIE PROJEKTU, A. PATKOWSKI

POZNAJMY PARTNERA... LIOFYLO, A.
MAKRYGEORGOU

POMYŚLNE PRZEPROWADZENIE
PIERWSZEGO ETAPU PROJEKTU, G.
SABBATINI

ODKRYWANIE BROSZURY,
G. SABBATINI

Poznajmy partnera... LIOFYLLO

Alexandra Makrygeorgou - LIOFYLLO

Liofyllo to spółdzielnia socjalna założona w 2018 roku w Patras. Liofyllo, w zgodzie z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym, tworzy nowy, przyjazny dla środowiska materiał (międzynarodowa ocena WIPO) z niewykorzystanych liści oliwnych oraz biopochodnych i biodegradowalnych klejów. Głównymi filarami Liofyllo są przedsiębiorczość ekologiczna, społeczna i dla kobiet. Poprzez swoje działania Liofyllo chce wzmocnić te obszary przedsiębiorczości, zainspirować więcej osób do zaangażowania się w te obszary i mieć niewielki wpływ społeczny i środowiskowy, pomagając w ten sposób lokalnemu społeczeństwu i gospodarce, szkoląc kadrę kierowniczą i założycieli w zakresie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym.



Wiodący zespół składa się z sześciu kobiet z różnym doświadczeniem zawodowym i akademickim, a także dziesięciu wolontariuszy, którzy przyczyniają się do rozwoju startupu i zwiększenia jego wpływu na środowisko, społeczeństwo i wzmocnienie pozycji kobiet. Zespół startupowy Liofyllo uczestniczył zarówno w charakterze "kursantów", jak i "trenerów" (mentoring - coaching) w kilku inkubatorach - akceleratorach. Głównymi filarami były zielone innowacje, walka ze zmianami klimatycznymi, a także gospodarka odpadami. W związku z tym firma posiada bogate doświadczenie w planowaniu, organizowaniu i wdrażaniu warsztatów dla startupów, a także potencjał do szkolenia młodzieży i dorosłych w zakresie umiejętności ekologicznych i społecznych, w tym umiejętności technicznych i zawodowych, w zakresie zrównoważonego rozwoju społecznego i środowiskowego oraz przedsiębiorczości. Poprzez projekt UPINFOOD chętnie dzielimy się naszymi obawami, wiedzą i przykładami najlepszych praktyk. Mamy nadzieję zainspirować inne organizacje do walki z brakiem bezpieczeństwa żywnościowego, ochrony zasobów naturalnych i łagodzenia zmian klimatycznych - a to wymaga holistycznego podejścia. Ponadto cele te są uwzględnione w podstawowych priorytetach polityki Europejskiego Zielonego Ładu, w szczególności w strategii "od pola do stołu", unijnej strategii na rzecz bioróżnorodności 2030, ambicji zerowego zanieczyszczenia i działań na rzecz klimatu oraz ich inicjatywach następnych.

W 2020 r. Grecja zainicjowała krajowy "Sojusz na rzecz ograniczenia marnotrawienia żywności" powołany przez organizacje Boroume i AB Vassilopoulos. Pod przewodnictwem Ministerstwa Środowiska i Energii skupia on kluczowych interesariuszy oraz społeczność akademicką i badawczą.



Pomyślne przeprowadzenie pierwszego etapu projektu, krajowych grup fokusowych

Giorgia Sabbatini – FEDERALIMENTARE SERVIZI SRL



Pierwsza runda krajowych grup fokusowych została zakończona z powodzeniem. Zostały one zaprojektowane jako lokalne grupy robocze z udziałem lokalnych interesariuszy, aby opracować główne wytyczne dotyczące stworzenia ram kompetencji dla innowacji w małych przedsiębiorstwach spożywczych. Celem grup fokusowych jest zebranie informacji dotyczących perspektywy szkoleniowej i biznesowej w zakresie nowych kompetencji potrzebnych pracownikom do przyszłego modelu biznesowego. Aby dotrzeć do jak największej liczby uczestników, grupy fokusowe UPINFOOD mogą być organizowane zarówno osobiście, jak i online lub w sposób hybrydowy, zgodnie z wygodą każdego partnera organizacyjnego.

Uczestnicy, czyli profesjonaliści z sektora spożywczego, byli przedstawicielami głównych sekcji łańcucha dostaw rolniczo-żywnościowego: rolnicy, pośrednicy, nabywcy surowców rolniczych, producenci i wytwórcy żywności, dystrybutorzy hurtowi i detaliczni (tradycyjne kanały i handel elektroniczny, ho.re.ca.).

Partnerzy UPINFOOD wcześniej zidentyfikowali tematy do pogłębienia podczas każdej inicjatywy, odpowiadające głównym kwestiom interesującym łańcuch dostaw rolniczo-żywnościowy i przyszłej siły roboczej:

- Bezpieczeństwo i jakość żywności.
- Struktura łańcucha Dostaw Żywności.
- Relacje i komunikacja w łańcuchu produkcji żywności.
- Integracja pozioma i pionowa.
- Śledzenie Żywności.
- Zrównoważona produkcja żywności.

- Partnerzy UPINFOOD z Polski, Grecji, Litwy, Hiszpanii i Włoch zorganizowali interesujące i pouczające wydarzenia, w których wzięło udział wielu interesariuszy z sektora rolniczo-żywnościowego (około 100 osób).

- **VESK** (Litwa) zorganizował krajową grupę fokusową 21 marca 2023 roku w trybie hybrydowym, gromadząc około 10 osób z łańcuchów dostaw rolniczo-żywnościowych i środowiska akademickiego. Dyskusja była użyteczna, ponieważ podkreśliła, że litewski łańcuch dostaw żywności ma większe szanse na wzrost i stanie się bardziej innowacyjny i zrównoważony. Na poziomie lokalnym współpraca z uniwersytetami i instytucjami badawczymi jest kluczowa, podobnie jak rozwijanie owocnej sieci profesjonalistów w celu ułatwienia wymiany najlepszych praktyk. Na poziomie UE utworzenie hubów innowacji może naprawdę przyspieszyć poprawę, dostarczając zasobów i wsparcia dla jednostek; ponadto, promocja współpracy transgranicznej jest uznawana za kluczową do znalezienia nowych podejść.

- **MEUS** (Hiszpania) zorganizował online grupę fokusową 27 i 30 marca 2023 roku, zaangażowując około 10 osób, które aktywnie uczestniczyły w opracowywaniu perspektywy dotyczącej wyżej wymienionych tematów na poziomie krajowym. W skrócie, z dyskusji wynikły obszary, które wymagają dalszego zgłębiania i rozwijania na poziomie krajowym:
- Zwiększone kontrole w edukacji i wsparcie dla małych producentów.
- Wzmocnienie szkoleń z zakresu oceny ryzyka w

- Rolnikom należy przyznać główną rolę i wsparcie ekonomiczne.
- Dysharmonia w sile negocjacyjnej i integracja pionowa w łańcuchu produkcji.
- **IDFS** (Polska) zorganizowało krajową grupę fokusową 29 marca 2023 roku na miejscu, gromadząc około 10 osób z sektora rolniczo-żywnościowego i środowiska akademickiego. Wyciągając wnioski, uczestnicy pod kierownictwem moderatora i prowadzącego zidentyfikowali kompetencje, które odegrają kluczową rolę w transformacji łańcucha dostaw: skuteczne i wspólne edukacja są siłami napędowymi do dostosowania i poprawy łańcucha dostaw żywności. Najważniejsze kompetencje wybrane podczas sesji roboczej to zdolność do integracji poziomej i pionowej, zdolność do pracy zespołowej, umiejętność autoprezentacji, zarządzanie czasem, otwartość na innowacje, elastyczność myślenia, umiejętności negocjacyjne, zarządzanie stresem, zarządzanie projektem, umiejętności analityczne.
- **FEDERALIMENTARE SERVIZI srl** (Włochy) zorganizowało grupę fokusową 30 marca 2023 roku podczas wiodącej wystawy żywności, CIBUS, w Parmie, w sercu włoskiej Doliny Żywności. Wydarzenie zgromadziło ponad 30 osób, przedstawicieli łańcucha dostaw rolniczo-żywnościowego, czyli rolników, przedsiębiorców, środowiska akademickiego, dostawców kształcenia zawodowego, krajowych federacji, zakonu technologów żywności. Moderator i prowadzący, odpowiednio pan Daniele Rossi (Confagricoltura) i pan Maurizio Notarfonso (Federalimentare), poprowadzili debatę, określając główne ulepszenia dla każdej kwestii. Podsumowując, największy nacisk

Okres kryzysu, takiego jak pandemia i konflikty; zwiększony dialog między uczestnikami łańcucha dostaw; aspekty logistyki, etykietowania i informacji dla konsumentów są kluczowe dla zapewnienia także śledzenia produktów, umożliwiając świadome wybory konsumentów i zapobiegając zjawisku tzw. "Italian Sounding"; znalezienie sposobów na zapobieganie marnowaniu i wartościowanie produktów ubocznych; zielonienie łańcucha dostaw rolniczo-żywnościowego, poszukiwanie bardziej innowacyjnych opakowań i identyfikacja bardziej zrównoważonych sposobów produkcji; certyfikacje dotyczące produktów PDO/PGI/TSG oraz zielonych deklaracji będą coraz bardziej powszechne. Ponadto, strategie badawczo-rozwojowe są kluczowe dla pobudzenia innowacji i poszukiwania nowych możliwości: w tym kontekście sztuczna inteligencja to obszar, który wymaga dalszego zbadania w celu zapobieżenia kryzysom i/lub przewidywania błędnych postaw w firmie.

IED (Grecja) zorganizowało grupę fokusową 30 marca 2023 roku w trybie online z udziałem około 10 osób, we współpracy z Liofyllo. Krajowa perspektywa oferuje wiele możliwości i wyzwań: aby sprostać wszystkim z nich, edukacja zarówno dla konsumentów, jak i profesjonalistów łańcucha dostaw, jest uważana za kluczową, podobnie jak łatwa do zrozumienia komunikacja. Certyfikacje, punkty kontrolne i śledzenie ponownie są identyfikowane jako temat o największym zainteresowaniu. Ponownie śledzenie jest uważane za ważne dla budowania zaufania między konsumentem a producentem, zmniejszając ryzyko fałszowania i poprawiając relacje dostawcze. Ciekawym jest również pewna opór wobec innowacji, wynikający z wysokich kosztów inwestycji i braku rządowego, w tym ograniczonego dostępu do informacji. 

Odkrywanie broszury UPINFOOD

Giorgia Sabbatini - FEDERALIMENTARE SERVIZI SRL



Broszura **UPINFOOD** została zaprojektowana tak, aby była przyjazna dla użytkownika i intuicyjna, umożliwiając czytelnikowi i zainteresowanym stronom łatwe zapoznanie się z podstawowymi informacjami o projekcie. W prostym i przejrzystym stylu uwzględniono: cele projektu, kontekst, w którym konsorcjum zamierza działać, partnerzy, którzy będą współpracować (z interaktywnymi linkami odsyłającymi do ich stron internetowych), liczby projektu (całkowity budżet, partnerzy i kraje, czas trwania), główne kanały społecznościowe projektu i kontakty.

Nie tylko format broszury, ale także logo projektu jest przemyślane: ponieważ celem UPINFOOD jest zaprojektowanie szkolenia dla kluczowych kompetencji związanych z innowacjami w kształceniu i szkoleniu zawodowym dla mikro i małych przedsiębiorstw z sektora spożywczego, "U" w naszym logo obejmuje jednakowo zaangażowany sektor (rolno-spożywczy), a grafika w postaci strzałki skierowanej w górę oznacza cel, jakim jest poprawa obecnych programów szkoleniowych.

Wkrótce będzie ona dostępna na witrynie UPINFOOD!



UPINFOOD
TRAINING FOR UPSKILL KEY INNOVATION RELATED
COMPETENCES IN VET FOR THE MICRO AND SMALL
BUSINESSES OF THE FOOD SECTOR



Co-funded by
the European Union

UPINFOOD is a European project, funded by Erasmus Plus Programme, aiming at boosting the transition of the Food supply chain toward more innovative and sustainable models, through quality VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING (VET), meeting market needs.

UPINFOOD intends to increase the flexibility of opportunities in VET, so as to develop innovative and sustainable strategies, with the final aim of fighting against climate change.

OUR GOALS

- Tailoring VET to labour market needs, in order to foster sustainable strategies within food companies.
- Increasing the flexibility of opportunities with VET: the method proposed intends to promote practical and peer learning.
- In line with the EU Green Deal, UPINFOOD will focus on sustainable approaches, so as to play its role in the fight against climate change.



UPINFOOD Partnership



AGREGO AGREGO - Poland | www.agrego.pl



VERSKO IR SVETINGUOJAM PROFESINES KARIJEROS
CENTRAS - Lithuania | www.vesk.lt



CENTRUM WSPIERANIA EDUKACJI I
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI - Poland | www.cwep.eu



UDFYLO SOCIAL COOPERATIVE ENTERPRISE -
Greece | www.udfyo.com



MARKET SKILLS - Spain |
www.mouskilla.eu



INSTITUTE OF ENTREPRENEURSHIP
DEVELOPMENT - Greece | www.iied.eu



FEDERALIMENTARE SERVIZI SRL - Italy |
www.federalimentare.it

UPINFOOD KEY FIGURES:

250 K
TOTAL BUDGET

7 PARTNERS
from
5 EU COUNTRIES

24 MONTHS
PROJECT
DURATION

GET IN CONTACT WITH US!



www.upinfood.erasmus.site



Coordinator:
Mr. Adam Patkowski, patkowski@agrego.pl



@UpinfoodErasmus+



@Upinfood-erasmus-plus

POZOSTAŃMY W KONTAKCIE!



www.upinfood.erasmus.site



@UpinfoodErasmus+



@Upinfood-erasmus-plus