



UPINFOOD

Training for upskill key innovation
related competences in VET
for the micro and small businesses of the food sector



Bendrai finansuoja
Europos Sąjunga

Oficialus ES projekto UPINFOOD Naujienlaiškis

Preliminarus projekto pradžios įvertinimas

Adam Patkowski, UPINFOOD projekto vadovas- AGREGO



UPINFOOD - tai novatoriškas projektas, kuriuo siekiama **paskatinti būtiną maisto tiekimo grandinės pertvarką**, kad ji taptų tvaresnė ir inovatyvesnė, teikiant kokybišką profesinį mokymą. Pradiniame projekto etape padaryta didelė pažanga, ypač kruopščiai atrenkant partnerius, atsižvelgiant į jų profesionalumą ir patirtį, taip pat strategiškai pasirenkant projekte dalyvaujančias šalis, įskaitant Lenkiją, Ispaniją, Italiją, Lietuvą ir Graikiją. Pagrindinis **UPINFOOD** tikslas, pažymėtas kaip 1 prioritetas (P1), yra **pritaikyti profesinio mokymo programas**, kad jos atitiktų dabartinius darbo rinkos poreikius. Ši iniciatyva kyla iš bendro suinteresuotųjų šalių susirūpinimo dėl maisto sektoriuje vyraujančių verslo modelių. Visuotinai pripažįstama, kad maisto pramonės įmonėms būtina neatidėliotina parama, kad jos galėtų pereiti prie tvarios praktikos ir taip padidinti savo konkurencingumą ir atsparumą. Labai mažos ir mažos įmonės pripažįsta šį poreikį ir supranta, kad naujovių ir tvarumo diegimas gali padėti pagerinti veiklos rezultatus, sertifikatus ir pagerinti prekės ženklo reputaciją. Tačiau daugelis įmonių susiduria su sunkumais vykdydamos šią pareigą, nes joms trūksta strateginės krypties ir žinių.

UPINFOOD maisto pramonės bendruomenė aktyviai dalyvauja įvairioje bendroje veikloje, kurioje sprendžiami realūs atvejai ir skatinamas profesinio rengimas ir mokymas. Šia veikla siekiama pateikti vertingų rekomendacijų, kaip skatinti geresnį įvairių vietos bendruomenių dalyvių bendradarbiavimą, ypatingą dėmesį skiriant darnaus vystymosi reikalavimų įgyvendinimui. Tvarus vystymasis yra UPINFOOD misijos pagrindas, juo siekiama patenkinti dabartinius poreikius, nepakenkiant ateities kartų galimybėms patenkinti savo poreikius.

Ši partnerystė orientuota į **specialiai pritaikytų išteklių, skirtų tvaraus verslo praktikai, teikimą**, padedančių labai mažoms įmonėms mažinti poveikį aplinkai taikant naujoviškas ir ekologiškas strategijas. Apskritai UPINFOOD rodo tvirtą įsipareigojimą keisti maisto tiekimo grandinę integruojant profesinį mokymą, skatinant bendradarbiavimą ir tvarumą. Strateginės partnerystės ir orientavimasis į rinkos poreikių tenkinimą yra tvirtas pagrindas projekto tikslams pasiekti ir teigiamiems pokyčiams maisto sektoriuje paskatinti.

ŠIAME LEIDINYJE

**PRELIMINARUS PROJEKTO
PRADŽIOS ĮVERTINIMAS,
A. PATKOWSKI**

**PAŽINTIS SU ... LIOFYLLO,
A. MAKRYGEORGOU**

**SĖKMINGAS PIRMASIS ETAPAS –
NACIONALINĖS TIKSLINĖS
GRUPĖS, G. SABBATINI**

**UPINFOOD BROŠIŪRA,
G. SABBATINI**

Pažintis su ... LIOFYLLO

Alexandra Makrygeorgou - LIOFYLLO

Liofyllo yra 2018 m. Patruose įkurta socialinė kooperatinė įmonė. Liofyllo, vadovaudamasi žiedinės ekonomikos principais, kuria naują ekologišką medžiagą (tarptautinis PINO įvertinimas) iš nenaudojamų alyvuogių lapų ir biologinių bei biologiškai skaidžių klijų. Pagrindiniai Liofyllo ramsčiai yra ekologiškas, socialinis ir moterų verslumas. Mokydama vadovus ir steigėjus žiedinės ekonomikos principų, Liofyllo nori stiprinti šias verslumo sritis, įkvėpti daugiau žmonių jomis užsiimti ir daryti nedidelį socialinį bei aplinkosauginį poveikį, taip padėdama vietos visuomenei ir ekonomikai.



Vadovaujančią komandą sudaro šešios moterys, turinčios įvairios darbo ir akademinės patirties, o ją papildė devyniolika savanorių, kurie prisideda prie startuolio plėtros ir didina jo poveikį aplinkai, visuomenei ir moterų įgalinimui. Liofyllo startuolių komanda yra dalyvavusi keliuose inkubatoriuose ir akceleratoriuose ir kaip stažuotoja, ir kaip trenerė (mentorstė - koučingas). Pagrindiniai ramsčiai buvo **žaliosios inovacijos, kova su klimato kaita**, taip pat **atliekų tvarkymo sritis**. Todėl ji turi daug patirties planuojant, organizuojant ir įgyvendinant startuolių stovyklas (angl. startup Bootcamps), taip pat galimybių mokytį jaunimą ir suaugusiuosius žaliųjų ir socialinių įgūdžių, įskaitant techninius ir profesinius įgūdžius, siekiant socialinio ir aplinkosauginio tvarumo ir verslumo.

Vykdydami projektą UPINFOOD norime pasidalyti savo rūpesčiais, patirtimi ir geriausios praktikos pavyzdžiais. Tikimės, kad įkvėpsime kitas organizacijas spręsti maisto trūkumo, gamtos išteklių apsaugos ir klimato kaitos švelninimo problemas, o tam reikia holistinio požiūrio. Be to, šie tikslai įtraukti į pagrindinius Europos žaliosios politikos prioritetus, ypač į strategiją "nuo ūkio iki stalo", ES biologinės įvairovės strategiją iki 2030 m., siekį užtikrinti nulinę taršą ir klimato kaitos veiksmus bei tolesnes jų iniciatyvas.

2020 m. Graikija įkūrė nacionalinį „Maisto švaistymo mažinimo aljansą“ – tai organizacijos Boroume ir AB Vassilopoulos iniciatyva. Aplinkos ir energetikos ministerijos globojamas aljansas vienija pagrindines suinteresuotąsias šalis ir akademinę bei mokslinių tyrimų bendruomenę.



Sėkmingai įvykdytas pirmasis nacionalinių tikslinių grupių etapas

Giorgia Sabbatini – *FEDERALIMENTARE SERVIZI SRL*



Sėkmingai užbaigtas pirmasis **nacionalinių tikslinių grupių** etapas. Jos buvo sumanytos kaip vietos suinteresuotųjų šalių darbo grupės, kurios turėjo parengti pagrindines gaires, kaip sukurti mažųjų maisto pramonės įmonių inovacijų kompetencijų sistemą. Taigi, fokus grupių tikslas – surinkti informaciją apie mokytojų ir verslo požiūrį į naujas kompetencijas, kurių reikia darbo jėgai būsimam verslo modeliui. Kad būtų galima pasiekti kuo daugiau dalyvių, UPINFOOD tikslinių grupių susitikimai vyko tiek gyvai, tiek internetu arba mišriu būdu, atsižvelgiant į kiekvieno organizuojančio partnerio patogumą.

Dalyviai, t. y. maisto sektoriaus specialistai, atstovavo pagrindiniams žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinės skyriams: ūkininkams, tarpiniams prekybininkams, žemės ūkio žaliavų pirkėjams, maisto produktų gamintojams ir gamintojams, didmenininkams, platintojams ir mažmenininkams (tradiciniams kanalams ir elektroninei prekybai, ho.re.ca.).

UPINFOOD partneriai iš anksto apibrėžė temas, kurios bus gilinamos kiekvienos iniciatyvos metu ir kurios atitinka pagrindinius žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinės ir ateities darbo jėgos klausimus:

- Maisto saugumas ir maisto sauga.
- Maisto produktų tiekimo grandinės struktūra.
- Santykiai ir bendravimas maisto gamybos grandinėje.
- Horizontalioji ir vertikalioji integracija.
- Maisto produktų atsekamumas.
- Maisto gamybos tvarumas.
- Sukčiavimas maisto produktais ir susijusi rizika.
- Sertifikatų ir kokybės ženklų vaidmuo.
- Maisto gamybos naujovės - technologijos ir organizavimas.

UPINFOOD partneriai iš Lenkijos, Graikijos, Lietuvos, Ispanijos ir Italijos organizavo įdomius ir informatyvius renginius, kuriuose dalyvavo daug žemės ūkio ir maisto produktų suinteresuotųjų šalių (apie 100 žmonių).

VESK (Lietuva) 2023 m. kovo 21 d. sukviėtė nacionalinę tikslinę grupę mišriu būdu, į kurią susirinko apie 10 žmonių iš žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinių ir akademinės bendruomenės. Diskusija buvo naudinga siekiant pabrėžti, kad Lietuvos maisto tiekimo grandinė turi daugiau galimybių būti padidinta ir tapti inovatyvesne bei tvaresne. Pavyzdžiui, vietos lygmeniu labai svarbu bendradarbiauti su universitetais ir mokslinių tyrimų institucijomis, taip pat stiprinti vaisingą specialistų tinklą, kad būtų lengviau dalytis gerąja patirtimi. ES lygmeniu inovacijų centrų steigimas iš tiesų galėtų paskatinti tobulėjimą, suteikiant išteklius ir paramą atskiriems asmenims; be to, tarpvalstybinio bendradarbiavimo skatinimas laikomas svarbiausiu veiksniu ieškant naujų metodų.

MEUS (Ispanija) 2023 m. kovo 27-30 d. internetu subūrė tikslinę grupę, kurioje dalyvavo apie 10 žmonių, aktyviai dalyvavusių siekiant susidaryti nuomonę apie pirmiau minėtas temas nacionaliniu lygmeniu. Trumpai tariant, diskusijų metu išryškėjo keletas sričių, kurias reikia toliau nagrinėti ir stiprinti nacionaliniu lygmeniu:

- Didesnė švietimo kontrolė ir parama smulkiesiems gamintojams.
- Stiprinti rizikos vertinimo mokymus, kad būtų padidinta maisto sauga, kurios lygis Ispanijoje jau yra aukštas.
- Ttolesnis skaitmeninimo ir skaidrumo skatinimas.

- Ūkininkams turi būti suteiktas pagrindinis vaidmuo ir ekonominė parama.
- Derybinės galios disbalansas ir vertikalioji integracija gamybos grandinėje.

IDFS (Lenkija) 2023 m. kovo 29 d. sukviėt nacionalinę tikslinę grupę, kurioje dalyvavo apie 10 žmonių iš žemės ūkio maisto produktų tiekimo grandinės ir akademinės bendruomenės. Darydami išvadas, dalyviai, vadovaujami moderatoriaus ir fasilitatoriaus, nustatė kompetencijas, kurios vaidins pagrindinį vaidmenį pertvarkant tiekimo grandinę: veiksmingas ir bendras švietimas yra varomoji jėga, padedanti koreguoti ir tobulinti maisto produktų tiekimo grandinę. Darbo sesijos metu atrinktos svarbiausios kompetencijos, tokios kaip: horizontalios ir vertikalios integracijos gebėjimai, gebėjimas dirbti komandoje, gebėjimas save pristatyti, laiko valdymas, atvirumas naujovėms, mąstymo lankstumas, derybų įgūdžiai, streso valdymas, projektų valdymas, analitiniai gebėjimai.

FEDERALIMENTARE SERVIZI srl srl (Italija) 2023 m. kovo 30 d. surengė tikslinę grupę per pagrindinę maisto produktų parodą CIBUS Parmoje, Italijos maisto slėnio širdyje. Renginyje dalyvavo daugiau kaip 30 žmonių, žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinės atstovų, t.y. ūkininkų, verslininkų, akademinės bendruomenės, profesinio mokymo paslaugų teikėjų, nacionalinių federacijų, maisto technologų ordino. Diskusijoms vadovavo ir pagrindinius patobulinimus kiekvienu rūpimu klausimu apibrėžė moderatorius ir fasilitatorius, atitinkamai Daniele Rossi (Confagricoltura) ir Maurizio Notarfonso (Federalimentare). Apibendrinant, daugiausia dėmesio skiriama su maisto sauga susijusiems aspektams, žvelgiant iš "viena sveikata" perspektyvos; skaitmeninimas šiuo metu dar svarbesnis, siekiant užkirsti kelią ir susiduriant su krizių, pavyzdžiui, pandemijų ir konfliktų,

laikotarpiu; intensyvesnis tiekimo grandinės dalyvių dialogas; logistikos, ženklavimo ir vartotojų informavimo aspektai yra labai svarbūs siekiant užtikrinti produktų atsekamumą, informuotų vartotojų pasirinkimą ir užkirsti kelią "Italian Sounding" reiškiniui; ieškoti būdų, kaip užkirsti kelią atliekų susidarymui ir padidinti šalutinių produktų vertę; ekologiškesnė žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinė, inovatyvesnių pakuočių paieška ir tvaresnių gamybos būdų nustatymas; vis labiau plėsis sertifikavimas, susijęs su SKVN, SGN, GTG produktais ir žaliaisiais teiginiais. Be to, siekiant skatinti inovacijas ir ieškoti naujų galimybių, labai svarbios yra mokslinių tyrimų ir plėtros strategijos: šiuo atžvilgiu dirbtinis intelektas yra sritis, kurią reikia toliau tirti, kad būtų galima išvengti krizių ir (arba) numatyti netinkamą įmonės elgesį

IED (Graikija) 2023 m. kovo 30 d. bendradarbiaudama su **Liofyllo**, sukviėt tikslinę grupę, kurioje dalyvavo apie 10 žmonių. Nacionalinės perspektyvos siūlo daug galimybių ir iššūkių: norint juos visus įveikti, labai svarbus tiek vartotojų, tiek tiekimo grandinės specialistų švietimas, taip pat lengvai suprantama komunikacija. Sertifikavimas, kontrolės taškai ir atsekamumas vėlgi įvardijami kaip didelio susidomėjimo tema. Taip pat manoma, kad atsekamumas yra svarbus siekiant stiprinti vartotojo ir gamintojo pasitikėjimą, mažinti klastojimo riziką ir gerinti santykius. Įdomus bruožas - tam tikras pasipriešinimas naujovėms dėl didelių investicijų sąnaudų ir vyriausybės paramos trūkumo, įskaitant ribotą prieigą prie priemonių.



UPINFOOD brošiūra

Giorgia Sabbatini - FEDERALIMENTARE SERVIZI SRL



UPINFOOD brošiūros formatas yra patogus ir intuityvus, leidžiantis skaitytojų ir suinteresuotai šaliai lengvai rasti pagrindinę informaciją apie projektą.

Nuo pat pradžių paprastai ir aiškiai paaiškinami projekto tikslai, aplinkybės, kuriomis konsorciumas ketina veikti, kartu bendradarbiaujantys partneriai (su interaktyviomis nuorodomis į atitinkamas jų interneto svetaines), projektas skaičiais (bendras biudžetas, partneriai ir šalys, trukmė), pagrindiniai projekto socialiniai kanalai ir kontaktai.

Ne tik brošiūros formatas, bet ir projekto **logotipas** sumanytas kūrybingai: kadangi projekto UPINFOOD tikslas – sukurti su inovacijomis susijusių pagrindinių kompetencijų profesinio rengimo ir mokymo programą UPskill maisto sektoriaus labai mažoms ir mažoms įmonėms, raidė "U" apima ir susijusį sektorių (žemės ūkio ir maisto produktų), o į viršų nukreipta rodyklė reiškia siekį patobulinti dabartines mokymo programas.

Netrukus ją bus galima rasti UPINFOOD svetainėje!



TRAINING FOR UPSKILL KEY INNOVATION RELATED
COMPETENCES IN VET FOR THE MICRO AND SMALL
BUSINESSES OF THE FOOD SECTOR



UPINFOOD is a European project, funded by Erasmus Plus Programme, aiming at boosting the transition of the Food supply chain toward more innovative and sustainable models, through quality VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING (VET), meeting market needs.

UPINFOOD intends to increase the flexibility of opportunities in VET, so as to develop innovative and sustainable strategies, with the final aim of fighting against climate change.

OUR GOALS

- Tailoring VET to labour market needs, in order to foster sustainable strategies within food companies.
- Increasing the flexibility of opportunities with VET: the method proposed intends to promote practical and peer learning.
- In line with the EU Green Deal, UPINFOOD will focus on sustainable approaches, so as to play its role in the fight against climate change.



UPINFOOD Partnership



AGREGO AGREGO - Poland | www.agrego.pl



VERSLO IR SVETINGUMO PROFESINIS KARJEROS
CENTRAS - Lithuania | www.vesk.lt

Centrum Wspierania
Edukacji i
Przedsiębiorczości

CENTRUM WSPIERANIA EDUKACJI I
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI - Poland | www.koweb.eu



UDFYLO SOCIAL CO-OPERATIVE ENTERPRISE -
Greece | www.udfyo.com



MARKET SKILLS - Spain |
www.mouskills.eu



INSTITUTE OF ENTREPRENEURSHIP
DEVELOPMENT - Greece | www.ied.eu

FEDERALIMENTARE
SERVIZI

FEDERALIMENTARE SERVIZI SRL - Italy |
www.federalimentare.it

UPINFOOD KEY FIGURES:



GET IN CONTACT WITH US!



www.upinfood.erasmus.site



Coordinator:
Mr. Adam Patkowski, patkowski@agrego.pl



@UpinfoodErasmus+



@Upinfood-erasmus-plus

SUSISIEKITE SU MUMIS!



www.upinfood.erasmus.site



@UpinfoodErasmus+



@Upinfood-erasmus-plus