



UPINFOOD

**SZKOLENIE W ZAKRESIE PODNOSZENIA UMIEJĘTNOŚCI
KLUCZOWYCH KOMPETENCJI ZWIĄZANYCH Z INNOWACJAMI W
ZAKRESIE KSZTAŁCENIA I SZKOLENIA ZAWODOWEGO DLA MIKRO
I MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTW SEKTORA SPOŻYWCZEGO.**



Co-funded by
the European Union

UPINFOOD to europejski projekt finansowany w ramach programu Erasmus Plus, którego celem jest WSPIERANIE EWOLUCJI łańcucha dostaw żywności w kierunku bardziej innowacyjnych i zrównoważonych modeli, poprzez wysokiej jakości KSZTAŁCENIE I SZKOLENIE ZAWODOWE, dostosowane do potrzeb rynku.

UPINFOOD ZAMIERZA ZWIĘKSZYĆ ELASTYCZNOŚĆ KSZTAŁCENIA I SZKOLENIA ZAWODOWEGO, aby opracować innowacyjne i zrównoważone strategie, których ostatecznym celem jest walka ze zmianami klimatycznymi.

NASZE CELE

- Dostosowanie kształcenia i szkolenia zawodowego do potrzeb rynku pracy w celu wspierania zrównoważonych strategii w firmach spożywczych.
- Zwiększenie elastyczności możliwości dzięki KSZTAŁCENIU I SZKOLENIOM ZAWODOWYM: proponowana metoda ma na celu promowanie praktycznego i partnerskiego uczenia się.
- Zgodnie z Zielonym Ładem UE, UPINFOOD skoncentruje się na zrównoważonym podejściu, aby odegrać swoją rolę w walce ze zmianami klimatycznymi.





Partnerstwo UPINFOOD



AGREGO

AGREGO - Polska | www.agrego.pl



**VERSLO IR SVETINGUMO PROFESINES KARJEROS
CENTRAS - Litwa** | www.vesk.lt



Centrum Wsparcia
Edukacji
i Przedsiębiorczości

**CENTRUM WSPIERANIA EDUKACJI I
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI - Polska** | www.cwep.eu



**LIOFYLLO SOCIAL COOPERATIVE ENTREPRISE -
Grecja** | www.liofylllo.com



MARKEUT SKILLS - Hiszpania |
www.meuskills.eu



**INSTITUTE OF ENTREPRENEURSHIP
DEVELOPMENT - Grecja** | www.ied.eu



FEDERALIMENTARE
Servizi s.r.l.

FEDERALIMENTARE SERVIZI SRL - Włochy |
www.federalimentare.it

KLUCZOWE LICZBY UPINFOOD:

**250 tys. EUR
CAŁKOWITY BUDŻET**

**PARTNERÓW z 5
KRAJÓW UE**

**CZAS TRWANIA
PROJEKTU 24
MIESIĄCE**

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI!



www.upinfood.erasmus.site



Koordinator: Adam Patkowski,
patkowski@agrego.pl



@UpinfoodErasmus+



@Upinfood-erasmus-plus